

Dossier de demande d'autorisation d'exploiter un centre logistique

Communes de Saint-Jory et Bruguières (31)



PJ 47- Capacités techniques et financières

Référence : 95778
Janvier 2021

www.ectare.fr



SOMMAIRE

1. PRESENTATION DU PETITIONNAIRE	4
1.1. HISTORIQUE	4
1.2. COMPETENCES	4
1.3. ORGANISATION	5
2. CAPACITES TECHNIQUES	6
2.1. LA LOGISTIQUE AU SEIN DU GROUPE CARGO.....	6
2.2. LES METIERS DE LA LOGISTIQUE CHEZ CARGO	7
3. CAPACITES FINANCIERES	10



1. PRESENTATION DU PETITIONNAIRE

1.1. HISTORIQUE

L'entreprise CARGO a été créée dans les années 1990 dans le sud-ouest de la France, par deux associés fondateurs qui ont développé un nouveau concept promotionnel clés en mains pour la grande distribution grâce à un nouveau concept promotionnel clés en mains : le « prêt-à-vendre » avec reprise des invendus.

Leur idée était novatrice et le succès fut très vite au rendez-vous. L'entreprise connut une croissance rapide et développa ses domaines d'activités à travers la création de filiales et par croissance externe, tout en diversifiant ses marchés et ses réseaux de distribution.

De ces origines est resté un ADN marqué par l'esprit d'entreprise, l'obsession de l'efficacité, mais aussi une forte affinité avec l'univers de la vente au détail. Spécialiste du non alimentaire, en import comme en distribution, Cargo est aujourd'hui à la fois une structure d'investissement, un facilitateur de business, et un prestataire de services pour ses filiales. Chacune d'entre elles, spécialisée sur son propre mix marché /distribution, gère ses activités productives, logistiques et commerciales en totale autonomie, avec l'appui des services transverses de Cargo.

À travers ses 25 filiales (non commerciales) dont 15 filiales commerciales, le Groupe CARGO est un acteur de premier plan de l'équipement du foyer, de la cuisine à la table en passant par la décoration, le bricolage et le jardin.

1.2. COMPETENCES

L'activité du groupe s'articule autour de quatre pôles :

- le pôle services : ce pôle dédié aux différentes filiales comprend les services transverses regroupés au niveau de la Holding CARGO (Systèmes d'information, RH, paie, gestion financière, recherche et développement...) et les services stratégiques (logistique, représentation commerciale, merchandising et formation) ;
- le pôle grossiste : le groupe achète, stocke, conditionne et livre tous les distributeurs qui s'adressent majoritairement à une clientèle de particuliers (GSA/GSB/GSS, petits commerces indépendants) ; plus de 4 500 containers sont traités chaque année et les articles commercialisés appartiennent principalement aux univers « Équipement de la maison/ménage/bricolage/décoration de la maison » ;
- le pôle distribution directe : le groupe commercialise des articles « Déco, loisirs, cadeaux et produits pour la maison » auprès d'une clientèle de particuliers à travers plus de 130 magasins détenus en propre, aux enseignes CENTRAKOR, ZOE CONFETTI et C'EST DEUX EUROS et à travers plus de 320 magasins indépendants, tous adhérents des centrales de référencement CENTRAKOR STORES et ZOE CONFETTI ;
- le pôle fabrication : afin de mieux répondre aux besoins du marché en termes de produits fabriqués en France, le groupe s'est doté de deux unités de production : l'une située à St Benoit du Sault SITRAM (fabrication d'autocuiseurs et d'accessoires de cuisson) et l'autre à Oloron-Ste-Marie LAULHERE (fabrication de béréts).



1.3. ORGANISATION

Aujourd'hui, le Groupe CARGO, dont le président est M. Aimery Forzy, ce sont :

- 15 filiales commerciales,
- 20 marques,
- plus de 20 ans d'expertise,
- 16 sites et plus de 120 000 m² d'entrepôts,
- 2000 salariés,
- 400 millions d'euros de chiffre d'affaires,
- 130 magasins intégrés,
- 320 magasins adhérents.



2. CAPACITES TECHNIQUES

Les paragraphes suivants ont pour vocation de décrire les activités de la logistique au sein du groupe CARGO afin de démontrer les capacités techniques de l'entreprise à implanter, faire fonctionner et gérer un centre logistique sur la commune de Saint-Jory.

2.1. LA LOGISTIQUE AU SEIN DU GROUPE CARGO

2.1.1. L'importance de la logistique dans notre métier

La logistique consiste à gérer tout ce qui concerne le transport et le stockage des produits de l'entreprise : véhicules nécessaires au transport, fournisseurs de l'entreprise, entrepôts, manutention..., en optimisant leur circulation pour minimiser les coûts et les délais.

La logistique est un véritable outil de compétitivité qui a pour but d'améliorer la coordination des services de l'entreprise et de les mobiliser pour poursuivre un objectif commun : la satisfaction des clients. Pour un groupe comme CARGO, la logistique constitue un avantage concurrentiel important, c'est un maillage essentiel dans l'organisation du groupe.

Très consommateur en effectif et en surface d'exploitation, c'est un métier qui avec l'avènement du E-commerce et de la digitalisation est en pleine évolution, on peut même parler de révolution.

2.1.2. Les chiffres clés

En 2008, le groupe était doté de 80 000 m² d'entrepôts répartis principalement dans le Sud-Ouest. En 2018, le groupe disposait de 140 000 m², soit une augmentation de 75% de surface mais surtout de 120 % en capacité de stockage.

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
2464	2659	3274	3227	3644	4037	4079

Figure 1 : Evolution du nombre d'équivalent TU (Container)

En parallèle de la croissance organique du groupe, celui-ci s'est aussi développé par rachat ou intégration de sociétés externes. De ce fait, Cargo a dû à de nombreuses occasions modifier ses organisations logistiques pour gérer ces fortes variations de besoins et adapter ses capacités de traitement :

- travail sur plusieurs sites d'exploitation en parallèle ;
- ouverture / fermeture de dépôt de « débord » ;
- mise en place de process palliatifs non optimisés.

En 2008, CARGO a créé la société CARGOLOG, filiale de service du groupe avec pour vocation d'optimiser le transport du groupe mais aussi de prendre en charge les besoins ponctuels en termes de logistique des différentes sociétés (surstock temporaire, opérations promotionnelles, gestion des flux inter-société, ...) que chaque filiale n'avait pas intérêt à traiter en propre.



En 2009, CARGO a mis en place une stratégie de mécanisation de la création des présentoirs sur les différents sites du groupe avec une dernière installation en 2015. Le groupe dispose à ce jour de 4 sites mécanisés.

2.2. LES METIERS DE LA LOGISTIQUE CHEZ CARGO

2.2.1. La réception / le contrôle produit

De par la nature même de ces produits, le groupe CARGO s'approvisionne principalement à l'étranger avec comme vecteur principal la livraison en container maritime depuis le port de Fos-sur-mer.

La réception de commandes correspond au point de transfert de propriété entre un fournisseur et un client. Elle constitue une étape de contrôle importante garantissant la conformité de la marchandise avant son intégration dans le stock de l'entreprise.

Chaque container est « dépoté » c'est à dire vidé des cartons pour être trié par référence et mis sur des palettes qui seront-elles même mises en stockage.



Figure 2 : Opération de dépotage d'un container

2.2.2. Le stockage

Cargo dispose à l'heure actuelle de 227 000 m³ de capacité de stockage principalement en stockage en rack traditionnel. Les entrées ou sorties de stock sont réalisées grâce à des engins de magasinage comme ceux qu'on peut voir ci-dessous.



Figure 3 : Entrepôts de stockage



2.2.3. La préparation de commande

La préparation de commandes est l'activité qui consiste à prélever et rassembler les articles dans la quantité spécifiée par la commande avant l'expédition de celle-ci au client final.

Dans le groupe CARGO, cette activité est encore faite de manière classique. Le préparateur à l'aide d'engins va déplacer à divers endroits de l'entrepôt et prélever les articles sous forme de colis pour les regrouper sur une palette qui sera expédiée au client final.

L'activité de préparation de commandes étant constituée essentiellement de manutentions, elle représente une activité professionnelle particulièrement pénible et accidentogène. Les conditions de travail exposent les préparateurs à un risque accru sur des pathologies telles que des lombalgies ou des tendinites. Ainsi, Cargo s'est engagé à améliorer les conditions de travail mais la nature même du process ne permettra jamais des conditions parfaitement satisfaisantes.



Figure 4 : Opération de préparation de commande

2.2.4. Le « prêt à vendre » (présentoir)

Une des forces du groupe est la création des concepts de « prêt à vendre ». Cela consiste à proposer à nos clients des conditionnements spécifiques pouvant être directement mis en vente et mettant en valeur nos produits.



Figure 5 : Exemples de conditionnement « prêt à vendre »

La plupart de ce conditionnement est réalisé au sein de nos unités logistiques. Ce type d'activité à forte valeur ajoutée est très consommatrice de ressources et demande une gestion de flux très complexe.



Le concept est le suivant, CARGO livre en magasin un box contenant ses marchandises directement prêtes à vendre. Le magasin n'a qu'à mettre en place les boxes où il le souhaite au sein de sa surface de vente. Au bout d'une période, un inventariste du groupe CARGO se rend sur place pour compter la marchandise qui n'a pas été vendue et le magasin est facturé uniquement des articles vendus.

D'un point de vue opérationnel, une fois le box compté, CARGO s'occupe du retour de celui-ci sur les entrepôts où il va être « vidé » pour que les marchandises non vendues soient remises en stock, pour éventuellement que ce stock soit réutilisé pour le remplissage d'un futur box.

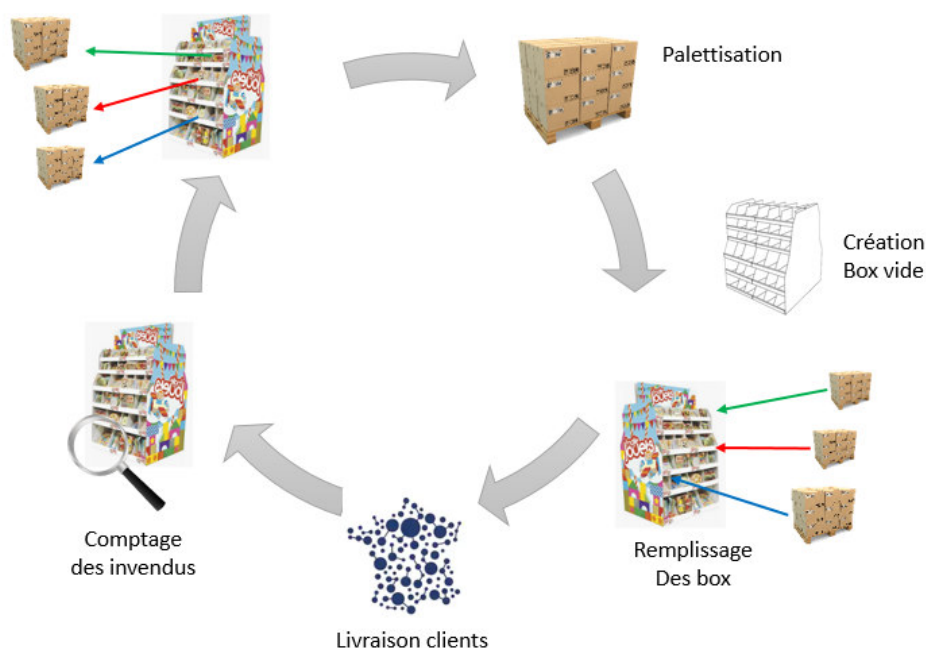


Figure 6 : Synoptique de l'activité « prêt à vendre »



Figure 7 : Opération de remplissage de box



3. CAPACITES FINANCIERES

Le développement économique du Groupe CARGO a suivi le développement des diverses activités et celui de son équipe.

Les résultats du Groupe CARGO sont présentés ci-après, pour les exercices clos au 31 décembre 2016, au 31 décembre 2017 et au 31 décembre 2018.

<i>Années du bilan</i>	<i>Chiffre d'affaire (k€)</i>	<i>Résultat d'exploitation (k€)</i>
2016	336 973	26 223
2017	373 806	23 157
2018	392 235	18 412

Les comptes consolidés joints en annexe 23 présentent notamment pour chacune des trois dernières années :

- le bilan consolidé du Groupe,
- le compte de résultat consolidé,
- le tableau des flux de trésorerie,
- la variation des capitaux propres Groupe et Minoritaires,
- les faits majeurs de l'exercice,
- les événements postérieurs à la clôture,
- les activités et organigramme du Groupe,
- le référentiel comptable, les modalités de consolidation, les méthodes et règles d'évaluation,
- la comparabilité des comptes,
- l'explication des comptes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations.

Au cours de ces trois années, le groupe CARGO a entre autres, acquis la société (Zoé), constitué des sociétés, ouvert de nombreux magasins, ce qui témoigne de ses capacités financières.

Ceci a été confirmé par la Banque de France qui attribué au groupe la cotation B3+ (Cf. Annexe 24). Cette cotation résulte de l'analyse financière du groupe faite par la Banque de France, elle signifie que le groupe CARGO a un très bon niveau d'activité et une capacité à honorer ses engagements financiers très forte.

Le groupe CARGO possède donc toutes les capacités techniques et financières pour réaliser ce projet de centre logistique sur les communes de Saint-Jory et Bruguières et assurer la pérennité de l'activité sur ce dernier.